

# TRANSPARENCIA DEL FINANCIAMIENTO POLÍTICO



## CATALOGO DE BUENAS PRÁCTICAS

*Ciudadanía por la Transparencia en la Política*

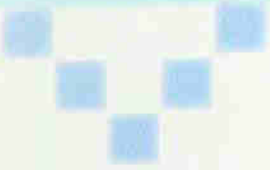
HAGAMOS **DEMOCRACIA**  
// // // // // // // //

La producción de este catálogo se ha hecho posible gracias al auspicio del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Hagamos Democracia es el único responsable del contenido y de las opiniones expresadas en este catálogo, las cuales, no necesariamente reflejan ni las opiniones ni los puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

Elaboraron el Catálogo

Yader Loza Jarquín

María Auxiliadora Velásquez



Ciudadanía por la Transparencia en la Política, es una red conformada por las siguientes organizaciones de Sociedad Civil Nicaragüense: Hagamos Democracia, Grupo Fundemos, Grupo Cívico Ética y Transparencia (EyT), Instituto para el Desarrollo y la Democracia (IPADE) y la Fundación Violeta Barrios de Chamorro (FVBCH).

Desde la II Conferencia Internacional de Financiamiento Político, realizada en el mes de julio del 2006, estas organizaciones han venido desarrollando en forma conjunta una serie de actividades dirigidas a promover un mayor involucramiento de la sociedad civil en los asuntos relacionados con el financiamiento de la política.

El presente catálogo responde a este programa de trabajo y tiene como objeto sistematizar y divulgar a la ciudadanía nicaragüense, algunas de las principales actividades y experiencias que se han realizado, así como dar a conocer experiencias de otros países con el fin de proponer ejemplos de buenas practicas en la transparencia del financiamiento político.

Agradecemos el apoyo brindado por el Programa de Transparencia de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

## ¿POR QUÉ UN CATÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS?

La transparencia en el financiamiento de los partidos políticos y de las campañas electorales contribuye a mejorar la calidad de la democracia ya que brinda al ciudadano la posibilidad de conocer quién está detrás de los candidatos y, por ende, cuáles son los vínculos y compromisos que pueden influir en su acción de gobierno.

La transparencia sobre el dinero en la política es, además, una herramienta esencial para el ejercicio del control ciudadano sobre los funcionarios públicos.

La idea del Catálogo de Buenas Prácticas apunta a recolectar y hacer accesibles al público y a los actores políticos aquellas acciones y experiencias que han contribuido a generar un marco transparente para el financiamiento de la política tanto en Nicaragua como en otros países que pueden servir de modelo para futuras iniciativas en Nicaragua.

El Catálogo de Buenas Prácticas no es una recopilación cerrada, sino una "obra en construcción", en la que se incorporarán nuevas experiencias que puedan servir de ejemplo o disparador para mejorar los niveles de rendición de cuentas, acceso a la información, divulgación de información, presentación, registro y evaluación de balances, asignación de fondos públicos y otras actividades.

Una Buena Práctica ofrece un ejemplo de buen hacer y muestra el camino a quienes desean emprender acciones en un campo concreto. Los ejemplos de Buenas Prácticas que presenta este documento han sido promovidos por los socios de Ciudadanía por la Transparencia en la Política, como parte de su compromiso de trabajo compartido por buena salud de la democracia y la gobernabilidad en Nicaragua.



## BUENAS PRÁCTICAS NICARAGÜENSES EN MATERIA DE FINANCIAMIENTO POLÍTICO

Antes de enumerar las experiencias de Nicaragua es válido aclarar que el tema es nuevo en el país razón por la cual las experiencias son pocas. En esta ocasión se recogen las que han sido implementadas por las organizaciones que integran la red Ciudadanía por la Transparencia en la Política.

### 1. Creación de la red "Ciudadanía por la Transparencia en la Política".

Mejorar los niveles de transparencia en materia de financiamiento de la política es una tarea que requiere el esfuerzo mancomunado de diversos actores sociales. La experiencia internacional demuestra que los esfuerzos individuales tienen escasa repercusión. Por ello, las cinco organizaciones que promovieron la II Conferencia Internacional de Financiamiento Político decidieron coordinar su acción, potenciando su capacidad para colocar el tema en la agenda pública, sensibilizar a la población sobre su trascendencia para la calidad de la democracia y monitorear y divulgar los gastos de la campaña electoral. Surgió así Ciudadanía por la Transparencia en la Política.

Para mayor información sobre la labor realizada visítenos en:

[www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org) y [www.hagamosdemocracia.org.ni](http://www.hagamosdemocracia.org.ni)

## 2. Monitoreo de gastos de campaña de partidos políticos.

Saber quién financia a un candidato nos da pistas para conocer si sus propuestas de campaña son serias; si su discurso es coherente; cuáles son sus posibles compromisos con los financistas para el caso en que gane una elección. Acceder a esta información es un derecho elemental de los ciudadanos.

Una primera aproximación a esa información consiste en saber cuánto y en qué han gastado los candidatos en la campaña. Estos monitoreos de gastos por parte de la ciudadanía permiten aproximar cuánto han recaudado los partidos políticos. Es una etapa posterior, se requiere investigar cuál es el origen de los fondos. Ética y Transparencia desarrolló antes de las elecciones nacionales de noviembre de 2006, un Monitoreo de los gastos de campaña de los partidos políticos.

El monitoreo investigó diversos rubros de gastos en las áreas de: publicidad en medios escritos, radiales y televisivos, movilización y transporte, encuestas y consultorías, gastos administrativos y logística, publicidad mayor (rótulos, mantas, letreros, postes, casetas etc.), defensa del voto y realización de un conteo rápido.

Se publicaron cuatro informes de los gastos hechos por los partidos políticos durante la campaña electoral, lo cual permitió a los ciudadanos tener, antes de votar, una idea aproximada de cuánto gastan los partidos o alianzas de partidos en una campaña electoral, sentando así, un precedente para la exigencia ciudadana de una rendición de cuentas en la materia y por ende una mayor transparencia en el financiamiento político.

Más detalles sobre el contenido de los informes se pueden encontrar en:  
[www.eyt.org.ni](http://www.eyt.org.ni) y [www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org)

### 3. Creación de página web sobre financiamiento del dinero en la política.

Uno de los mayores desafíos que presenta la transparencia en la relación dinero/política es la generación de espacios de difusión que faciliten el acceso a la información, de forma ágil, comprensible, rápida y a bajo costo. En la actualidad, internet representa el medio más adecuado para la difusión masiva de información.

El Instituto para el Desarrollo y la Democracia –IPADE- creó una página web dedicada específicamente a difundir información sobre el tema del financiamiento de la política y la labor que realizan todas las organizaciones que integran Ciudadanía por la Transparencia.

En la página web se recopilan también, una serie de artículos relevantes sobre el trabajo realizado por otras organizaciones de Latinoamérica sobre el tema, de esta forma se pretende también difundir las experiencias innovadoras en diferentes áreas, promoviendo el aprendizaje continuo en calidad de atención al usuario y tecnologías de información, entre otros.

Los invitamos a visitar las páginas:

[www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org) y [www.ipade.org.ni](http://www.ipade.org.ni)





#### 4. Promoción del dialogo sobre transparencia en la política.

Crear espacios de diálogo sobre un tema contribuye a generar consensos entre los actores sociales. La Fundación Violeta Barrios de Chamorro organizó una serie de foros-debate en diferentes departamentos del país, con el fin de sensibilizar a la ciudadanía sobre el tema, ante la urgencia de un debate abierto sobre la utilización de las contribuciones económicas para empujar la modernización de la política, fomentar una cultura de transparencia y fortalecer la democracia en Nicaragua.

Se realizaron cinco Foros-debate abiertos al público en las ciudades de Granada, Rivas, León, Matagalpa y Bluefields, y contaron con la participación de candidatos a diputados, ciudadanos, organizaciones de la sociedad civil de distintos sectores, y expertos nacionales e internacionales en el tema. El último Foro se programó para llevarse a cabo en Managua.



Los foros han creado un espacio para que representantes de organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, instituciones de Estado, universidades, colegios de secundaria, medios de comunicación entre otros, analizaran el verdadero rol de los partidos políticos, sobre todo en el contexto de una contienda electoral; las implicancias del financiamiento público, privado o mixto: la necesidad de establecer reglas de juego claras, la urgencia de tener una ley electoral eficiente y una de acceso a la información pública.

Más información sobre los foros debates se puede encontrar en:  
[www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org) y [www.violetachamorro.org.ni](http://www.violetachamorro.org.ni)

### 5. Campaña “Yo Exijo Transparencia, Quiero a mi País”.

Para lograr un ambiente propicio a la transparencia en la política es indispensable sensibilizar a la población sobre la importancia del tema y hacer hincapié en las consecuencias que el financiamiento irregular o la corrupción tienen en la calidad de vida y las posibilidades de cada ciudadano. Fundemos tuvo a su cargo el diseño de una campaña de sensibilización, especialmente orientada a los jóvenes entre 16 y 30 años, la cual incluyó la distribución de material impreso, la elaboración de mensajes para radio y un spot para televisión.



*Cortesía del Diario La Prensa*



*Cortesía del Diario La Prensa*

Tanto las estrategias y herramientas que se utilizaron para el diseño de la campaña, como los resultados de su aplicación fueron volcados en una Guía que será de gran utilidad para quienes organicen campañas de sensibilización.

La campaña, cuyo lema fue: "Yo Exijo Transparencia Quiero a mi País", respondió a la demanda de información sobre el tema, a pesar de las escasas herramientas de acceso a la información económico-financiera a cerca de los partidos que permite la legislación nicaragüense.

Más información sobre la campaña se puede encontrar en:

[www.ciudadaniaporlatransparencia.org](http://www.ciudadaniaporlatransparencia.org)

[www.grupofundemos.org](http://www.grupofundemos.org)

## BUENAS PRÁCTICAS DE OTROS PAÍSES EN MATERIA DE FINANCIAMIENTO POLÍTICO

A continuación se presentan algunas experiencias de buenas prácticas impulsadas en países de Latinoamérica. Vale aclarar que la lista no es exhaustiva y que lo que se quiere es abrir el camino para incorporar más y nuevas experiencias a partir de los ejemplos brindados en el presente catalogo.

### 1. “Às claras” de Brasil.

Às claras, es una iniciativa de Transparencia Brasil que apunta a brindar información sobre el perfil del financiamiento de las campañas electorales. Se describe y analiza la información presentada por los candidatos ante la Justicia Electoral y se la presenta de manera que sea fácilmente accesible a los ciudadanos.

Se puede conocer más sobre esta iniciativa en:

[www.asclaras.org.br](http://www.asclaras.org.br)

### 2. Formación de redes en Paraguay.

Lograr incidir en las políticas públicas es una tarea complicada, más aún cuando el sector a regular es el de los partidos políticos que están representados en los órganos de decisión del Estado. Por ello es aconsejable la formación de alianzas entre actores sociales relevantes interesados en el tema para encarar acciones combinadas con mayor impacto. Un buen ejemplo es el del Grupo Impulsor para la regulación del Financiamiento Político de Paraguay formado por organizaciones de la sociedad civil y personalidades independientes con el objetivo de impulsar mecanismos que transparenten los fondos que reciben los partidos políticos.

Para conocer más detalles sobre esta iniciativa:

[www.financiamientopolitico.org.py/index.html](http://www.financiamientopolitico.org.py/index.html)

### **3. Autorregulación de partidos y candidatos en Argentina.**

Los partidos y candidatos pueden autorregularse, estableciendo normas de transparencia incluso más exigentes que las propias normas legales vigentes. Un buen ejemplo es la decisión adoptada, en Argentina, por el ARI –Partido Afirmación para una República Igualitaria- que durante las campañas electorales de 2003 y 2005 estableció límites a los montos de los aportes privados que recibiría por debajo de los autorizados por la ley y utilizó su página web para brindar información al público sobre el patrimonio de los candidatos y las fuentes de financiamiento.

Más información sobre la experiencia en:

[www.servicios.clarin.com/notas/jsp/v7/notas/imprimir.jsp?pagid=1034285](http://www.servicios.clarin.com/notas/jsp/v7/notas/imprimir.jsp?pagid=1034285)  
[www.ari.org.ar](http://www.ari.org.ar)

### **4. Transparencia desde los órganos de control en Argentina.**

Los órganos de control son actores centrales en la promoción de la transparencia en el financiamiento político. Una experiencia interesante es la desarrollada, en Argentina, por la Cámara Nacional Electoral que cedió a los partidos políticos su página web para que volcaran allí la información sobre el financiamiento de sus campañas, de esta forma les facilitó a los partidos el cumplimiento de la obligación legal de informar a través de internet sobre el movimiento de sus fondos. Esta iniciativa permitió también hacer efectivo el acceso de la población a los informes previos a la elección, que tienen por objetivo fomentar el “voto informado”.

Asimismo la Cámara Nacional Electoral desarrolló y puso a disposición de los partidos gratuitamente un software que permite cargar y presentar toda la información requerida por la ley. Esto permitió que en las elecciones de 2005, segunda ocasión en que se aplicó la ley 25.600 un alto porcentaje de partidos cumpliera con la obligación de informar y se facilitó también la tarea de auditoría. Además para facilitar a los partidos la tarea de presentación se ha establecido una Mesa de Ayuda que está disponible por vía telefónica o por mail.

Se puede ampliar sobre esta experiencia en [www.pjn.gov.ar](http://www.pjn.gov.ar) , click en Electoral, click en Cámara Nacional Electoral, click en Aplicativo INFIPP v 1.1.

## 5. **Transparencia en la agenda de los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación son claves para mejorar los niveles de transparencia en el financiamiento de la política. El periodismo de investigación ha permitido descubrir numerosos casos de compra de influencia en las decisiones gubernamentales o de asignación de beneficios, subsidios, así como casos de enriquecimiento ilícito, vinculados a los aportes a las campañas electorales.

Algunas de estas investigaciones han sido galardonadas con el Premio IPYS-TILAC. El Instituto Prensa y Sociedad (IPYS) y Transparencia Internacional para América Latina y el Caribe (TILAC) premian anualmente a la mejor investigación de un caso de corrupción publicada en un medio latinoamericano.

Se puede conocer más sobre la experiencia en:  
[www.ipys.org](http://www.ipys.org)

*Si conoces alguna iniciativa o actividad que se haya desarrollado en tu comunidad, y que haya contribuido a ampliar la información disponible sobre el financiamiento de la política, envíanos los datos a [avelasquez@hagamosdemocracia.org.ni](mailto:avelasquez@hagamosdemocracia.org.ni)  
Telef. 278-4945*

*Dirección: Lomas de Guadalupe, casa No. 34 portón vehicular de la UCA, 1c. al norte, 1/2 arriba, Managua, Nicaragua*



Violeta B-Chamorro



¡¡¡¡¡ DEMOCRACIA



Auspiciado por



**USAID** | NICARAGUA

Programa de Transparencia